

特集Ⅳ

特集「珪素(ケイ素)」

美容分野からの人気高まる

珪素の健食市場規模は拡大の一途

認知向上とともにさまざまな用途で広がりを見せる珪素(ケイ素)。近年は美容「をキーワードに健食、清涼飲料水などでも、採用が相次いでいる。健食、飲料用途における珪素の市場規模は拡大中だ。そのうち、水晶石の活用と植物性珪素による特殊な抽出法で製造した非結晶の水溶性珪素「ウモ」が市場の大半を占めるという。同素材は、イメーჯやポテンシャルの高さだけでなく、研究者や学識者と連携して、さまざまな機能性の解明を行っている。こうした取り組みが「ウモ」をはじめとした珪素市場全体の飛躍につながっているようだ。

農業、畜産、水産など裾野広がる

珪素とは

珪素は、シリコンやシリカとも呼ばれ、動植物には必須の元素。骨や細胞壁、血管を補強し、肌の保湿性を保つ大切な働きを持っているとされる。なお、地球の地殻を構成する元素のうち酸素に次いで多い成分(ミネラル)でもある。

また、体内では生成することができず、これまでは野菜などの食べ物からしか取ることができなかったが、近年、水に溶解させることが可能にした水溶性珪素が登場。それにより、珪素配合の食品や健康食品の市場形成につながった。

サプリ、飲料、入浴剤など美容素材での採用相次ぐ

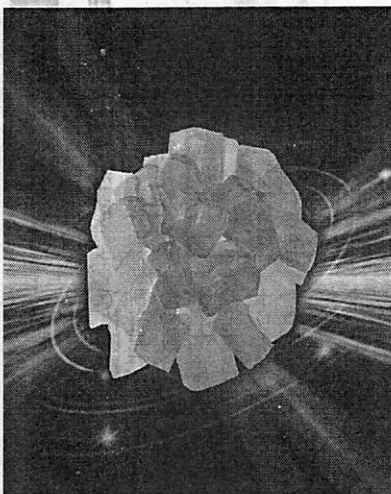
健食市場でも現在、珪素を配合した商品が増えている。その原材料の多くが北海道産の石英(水晶)から特殊製法で抽出

した水溶性珪素「ウモ」であり、市場の95%以上が同素材を用いたものであると推測される。また、同素材は日本製の珪素原料として、アジア圏を中心に海外市場からの問い合わせも多いようだ。

水産など裾野広がる

また、打錠・カプセル向けのパウダー原料の引き合いも増えている。コラーゲンをはじめとした美容素材との組み合わせ、酵素や水素と組み合わせたサプリメントなど

れているという。また、打錠・カプセル向けのパウダー原料の引き合いも増えている。コラーゲンをはじめとした美容素材との組み合わせ、酵素や水素と組み合わせたサプリメントなど



国内では水晶石抽出の水溶性珪素がトップ

商品の形状では、水溶性珪素の「濃縮溶液」タイプのもが多く、にがりのように、飲料などに数滴加える商品が主流となっている。「ウモ」を製造するAPPAコーポレーションによると、水溶性珪素濃縮液OEMにおいては国内外150を超える販社から販売を

において、健康・美容分野で注目されている珪素を副素材として採用する動きも見られ、健食受託製造企業からの引き合いが増えているようだ。

さまざまな健康効果が期待されている珪素市場では抗糖尿、免疫賦活(抗がん)、デトックス(冷え対策)温熱商品など

どにアプローチした商品も少なくないが、近年は美容分野からの注目が高まっている。日本国内でも珪素の認知は高まりつつあるが、まだまだなじみの薄い素材であることは否めない。しかし、ドイツや米国でポピュラーな素材であり、米国でよく見かける肌・髪・爪の美容を訴求するサプリメントなどで、珪素がよく用いられている。

日本国内でも珪素配合の美容訴求のサプリメント、珪素配合の化粧水、クリーム、シャンプー、石けん、マスク、入浴剤など美容訴求の商品の上市が相次いでいる。

先月リリースされた「ランキンランキン」(東急レクリエーション運営)による機能性ウォーター「ランキング」で、第3位に「美しいシリカシリカ」(メーカー名・オンガネ)がランクイン。「美のミネラル成分シリカを豊富に含んだ1本」と紹介されるなど、珪素(シリカ)は話題になりつつある。

毛髪ケア、ネイルケアといった健食市場で需要が高まっているが、対応素材が少ないとされる分野で、珪素はさらに注目を集めそうだ。

学術発表も相次ぐ

課題とされてきたエビデンスについても、日本珪素医学学会や日本珪素利用研究会などで取り組みが進められている。今年9月に開催された「第27回 日本珪素医学学会 学術発表会」では、「金属解毒療法(発達障害や難病)におけるケイ素の役割」と題し、フルーケリニック青山の内藤眞禮生院長が新知見を披露した。同学術発表会は2008年にスタート。機能性研究も含め、珪素に関してこれまでに数多くの学術発表がなされている。

さらに、珪素は医療・健康・美容などの分野だけでなく、土壌の改良といった農業向け、飼料として鳥に食べさせる畜産向けなどの用途でも広がりを見せている。

前述した同学術発表会でも過去に「ケイ素を利用した農業資材の効果と評価法」「珪素製剤による農作物病害予防、植物性微生物に対する抗菌性の提案」「養鶏家からの提言」などの講演が行われている。

医療(食品環境、農業、水産、養鶏、畜産、工業)など、珪素は今後もさまざまな分野で飛躍しよう

NHKスペシャルで報道された!

“人の健康は腸内フローラが作る物質で決定する”



特集 IV

各社動向

水溶性珪素「ウモ」の学術サポートなど顧客支援にも注力

APACORポレーション

APACORポレーション(愛知県安城市、0566-92-6257)は、水溶性珪素「ウモ(u mo)」を製造しており、食品・化粧品・農業などのさまざまな展示会に出展し、同素材の認知普及に向けた取り組みを推進している。

また、日本珪素医科学学会や日本珪素医療研究会に所属する多くの研究者・学者と連携し、「ウモ」の各種機能性研究を実施。顧客支援として、OEM顧客への学術面でのサポートを行うほか、OEM証明書の発行など類似商品との差別化にも力を入れている。

こうした取り組みが支持され、04年の上市以降、

安全性や有効性に関する各種研究データ、国内製造、品質などが評価され、国内市場に加え、欧米や中国といった海外からの問い合わせも増えている。また、認知向上とともに最近では、美容訴求の健康・サプリメントにおける差別化素材としての引き合いが増えているようだ。

原料(ライオンアップ)は、粘性の無い無色透明の液体で食品、サプリメント、清涼飲料水、化粧品向け「ウモ濃縮溶液(珪素含有量80000~95000ppm)」「ウモ超濃縮

溶液(同1万6000~1万9000ppm)」「山吹色の粉末でカプセルや打錠向けの「微粒珪素パウダー(同9%以上)」「灰色の粉末「ウモミクロンパウダー(同30%以上)」のほか、土壌改良や水耕栽培といった農業・畜産向けに粘性の無い白色の液体「水溶性珪素超濃縮溶液(同1万5000ppm)」などをAPACORでは製造している。

「FIIJI Water」(フイジーウォーター)

30~50代女性がコアな購入者

インターパイロン

インターパイロン(東京都港区、0120-981-958)は、南太平洋の楽園と言われるフィジー諸島原産のナチュラルミネラルウォーター「FIIJI Water」を販売する。同品には1000mlあたり93mgもの最高水準と言えるシリカと、ナトリウムやカルシウムなどのミネラルもバランスよく含まれている。製造工程にもこだわり、現地でボトルに入



「命の源」(いのちのもと)

濃縮溶液50mlと500mlの2種類を展開

ナカムラ企画

ナカムラ企画(埼玉県上尾市、0488-7788218)は、水溶性珪素「umo(ウモ)」の優れた特性を生かした自社ブランド商品「命の源(いのちのもと)」(50ml、500ml)写真の2種類)の販売および珪



「ライフアップ ウモ」

通信販売で展開

「ライフアップ ウモ」(50ml)写真)は、500mlを特徴としており、ユーザーは男女ともに中高年層が多く、売り上げは堅調に推移している。



「コーワミニナット」

「コーワミニナット」(東京都豊島区、03-3952-0131)は、水溶性珪素「ウモ」の持つ抗酸化、浸透性、細胞活性、消炎性、浄化能力に優れていることなどを特徴としており、ユーザーは男女ともに中高年層が多く、売り上げは堅調に推移している。

トピック 催事

11月1日(火)開催

山野井昇氏 書籍出版記念講演会

『ケイ素でキレイになる!』著者

『ケイ素でキレイになる!』『ケイ素の力』の著者で、珪素美容の提唱者であり、イオン研究の第一人者でもある山野井昇氏(一般財団法人未来医学財団理事長/元・東京大学大学院医学系研究科・生

【場所】 ビジョンセンター東京101号(東京都中央区八重洲2-3-14) ケイアイ興産東京ビルB1階(101号) 【申し込み】 事前登録制/定員先着100名/1名につき費用3000円 【お問い合わせ】 APACORポレーション(0566-927-9291)

その一歩から、無限の未来を

Bring the Next, with you

機能性食品市場 ソフトカプセル 切り拓きます

BLIS K12®

口喉プロバイオネック