

特集 I

美容、生活習慣病対策、免疫賦活、骨質強化…

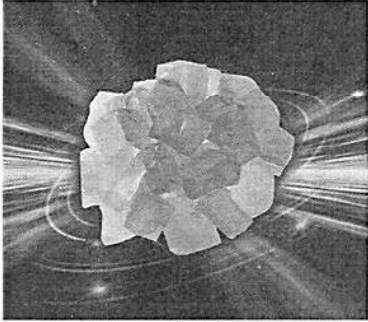
健食・化粧品など推定180億円市場

特集「珪素(ケイ素)」

「美のミネラル」をキーワードに美容訴求の健食や化粧品を中心に存在感を高めている珪素(ケイ素)。健食・化粧品をはじめとした末端商品の市場規模は推定180億円。そのうちの9割以上が非晶質の水溶性珪素「ウモ(Umo)」を用いたものだ。推測される。食品・化粧品・農業・水産・畜産分野を遍野の広がるウモ。末端商品のパッケージにも豊かなものとなっている。配合商品の増加に伴い、最近ではドラッグストアなどのオープンマーケットでも珪素配合商品を目にする機会が増え、それが珪素の認知向上にもつながっているようだ。健食分野においては、既存の美容以外にも生活習慣病対策、免疫賦活、骨質強化などさまざまな用途からの珪素へのアプローチがみられ、差別化素材として脇役に用いられるケースや、海外からの引き合いも増えている。

オープンマーケットでの認知拡大に期待

食衛法で定める食品として配合できる珪素含有量は6000ppm以下。日本珪素医療研究会によると、珪素(シリカ)は地球上では酸素に次いで2番目に多い元素(元素記号はSi、原子番号は14)であり、自然界では土や岩などに含まれる鉱物(ミネラル)の一種。毛髪、肝臓、胸腺、血管、皮膚など人体のあらゆる臓器や組織に存在し、細胞内部のミトコンドリアの材料となって働きを強化するといふ。珪素は体内で生成することができないため、海藻や野菜などから摂取することしかできなかったが、近年、石英(水晶)から抽出した鉱物由来、ちみ殻などの植物由来の非晶質(アモルファス)の水溶性珪素が登場。完全に水に溶解することで野菜などから摂取する珪素の吸収率と同じように体に吸



食品、化粧品、農畜産分野などで広がる珪素を由来とする水溶性珪素

収されるため健食・飲料のほか、化粧品、農業・水産・畜産分野などに応用され、珪素の認知も広がっている。なお、食品として配合できる珪素含有量は食

にさまざまな分野で広がりをみせる珪素。ドイツなどではポピュラーな素材であるものの日本市場においてはまだまだ馴染み薄い素材であること、未

品衛生法で定められており、その数値は二酸化珪素(SiO<sub>2</sub>)で20%以内、珪素で93% (9300ppm)以下となる。内外美容をキーワードに市場を拡大

入剤、フェイスマスクなどにおいても珪素を配合した商品が相次いで上市され、近年は内外美容素材として、市場を拡大させている。市場規模は、健食・化粧品を中心に推定180億円。その市場の9割以上が国内産の石英(水晶)から独自製法で抽出した水溶性珪素「ウモ」を原料に用いた商品であると推測される。地球上に存在する鉱物の中でも最も多く珪素が含まれているのが石英であり、その中でも純度99%以上に成長したものが水晶といふ。

端商品や珪素を配合した商品の数は着実に増えつつある。健食分野では、コラーゲンの働きをサポートする美容素材として注目を集め、肌・髪・爪など美容用途で伸長。化粧品、石けん、シャンプー、ボディソープ、歯磨き粉、歯粉など、さまざまな用途で使われている。こうした汎用性の高い素材であることも市場拡大につながっている。「ウモ」の原料製造元であるAPAコーポレー

同素材は、非晶質で完全に水に溶解し、固体粉末、液状にもなるといった特徴を持つことから、さまざまな形態の商品で用いることができる。こうした汎用性の高い素材であることも市場拡大につながっている。「ウモ」の原料製造元であるAPAコーポレー

機能性研究においては、日本珪素医療学会や日本珪素医療研究会において、「ウモ」の機能性証明に向けたさまざまな研究が行われている。今年9月に開催された日本珪素医療学会「第33回学術発表会」では、愛知医科大学大学院医学研究科の福沢孝孝教授が「生活習慣病合併脂肪肝における水溶性珪素の効果の検討」と題して講演。同研究結果は発表にも論文として発表された。

なほ、同様では、ウモの新原料として、珪素含有量、機能性などは変えず、ナトリウムの含有量を減らし、pH10のアルカリ性に改良した「ウモ濃縮液」の供給を新たに開始した。

シモンによれば、美容訴求の食品や化粧品などでの採用に加え、最近では生活習慣病対策、骨質強化のロコモ対策、免疫賦活といった分野での引き合いや、既存の健康食品における差別化目的で打錠・カプセル向けのバウダー原料の引き合いが増えているという。さらに、シンガポールをはじめ東南アジアなどの海外向けや、土壌改良や水耕栽培などの農業向けの成長が目覚ましいよう

人と人のつながりを大切に… People Communication



SEARCH  GO

「お客様のご要望にビシットとお応え致します」

- 企画から学術・製品まで当社が承ります
- 「天然素材」で安心・安全な健康食品
- 薬剤師や薬学博士スタッフがアドバイス
- 様々なニーズに対応できる開発設備
- 小ロットからのご注文対応可能

受託製造会社

企画・開発

顆粒: 各種造粒 (乾式、湿式、流動層)

錠剤: 丸、三角、六角 (ダイヤ型) 各種コーティング

包装資材

原料: 国内外の原料調達、抽出 粉碎、選別、乾燥等

ドリンク: 30cc、50cc、100cc 三方シール

カプセル: ソフト、ハード等

分包装: スティック分包 三方シール分包

PTP包装

『きっと役立つ健康情報』 応援の声に感謝!!

食べものの力で生活習慣病は克服できる

著者: 中島祥行

判型: 新書版

価格: 800円+税

頁数: 245ページ

出版社: 幻冬舎

【著者プロフィール】  
中島祥行 (なかじまよしゆき)  
1945年生まれ  
ライフメイト・グループ代表。  
35年前に「食効」という造語を創り、起業以来「食効への挑戦」を意図に貫く。  
ライフメイト・グループの「ふる里食効研究所」では、産官学一体で開発された地方の機能性食材及び機能性食品のPR活動を行うなど地域活性化にも積極的に取り組む。一般社団法人元氣倶楽部(代表: 江尻みどり)の食効研究所所長を兼務。

運動も薬も限界がある。病に打ち勝つ 29の食品と食べ方

中島祥行

連載 特集 I

Q. 過去2回延期された消費増税の増税と軽減税率の導入が来年10月に予定されていますが、いよいよ実施されるのでしょうか。

A. はい、法律にも定められており、導入のタイミングは10月15日です。

Q. 軽減税率(8%)の対象となるのはどのような商品ですか。

A. 軽減税率(8%)の対象となるのは、酒類を除く食品(酒類を除く)をいいます。基本的には人の飲用または食用に供される全ての飲食物をいいます。

Q. 軽減税率(8%)の対象となるのはどのような商品ですか。

A. はい、あくまで食品となります。対象となるのは、酒類を除く食品(酒類を除く)をいいます。

企業経営Q&A 税務・法律 コンプライアンスを知る

第39章 税理士 桑畑 弘道

消費増税の準備が完了しました。具体的な準備が必要で、具体的にはどう改正

Q. 軽減税率(8%)の対象となるのはどのような商品ですか。

A. はい、あくまで食品となります。対象となるのは、酒類を除く食品(酒類を除く)をいいます。

企業紹介 APAコーポレーション 水溶性珪素「ウモ」(umo) 健康、化粧品など国内外で伸長

APAコーポレーション(愛知県安城市、〒405-0606)は、国内珪素市場で9割以上のシェアを持つとされる水溶性珪素「ウモ」(umo)を製造。また、顧客支援として、EM顧客への学術面でのサポートを行うほか、OEM証明書の発行など類似商品との差別化にも力を入れている。

最近ではシンガポールをはじめとした東南アジアや台湾など海外向けでも伸長している。健康用途では美容訴求の商品だけでなく、青汁など定番商品における差別化素材としての採用が増加。健康以外では、ウモ配合の入浴剤、さらには農業分野での引き合いが増えているという。

水溶性珪素「ウモ」は、国内産の石英(水島)から、独自製法で抽出した水溶性の食用珪素。非晶質で完全に水に溶解し、8000~9300ppmで規格した食品、サプリメント、清涼飲料水、化粧品(INCI登録済)向けの「ウモ濃縮溶液」、山吹色の粉末で珪素含有量9%以下規格のカプセルや打錠向けの「微粒子素パウダー」、粘性の無い無色透明の液体で食品区分としては最大量珪素含有量である

「ウモ」配合の健康食品・飲料など

「ウモ」配合の化粧品など

日産化学の国産製品 自然と歴史が育んだ純国産霊芝 日産霊芝 各種分包装、ハードカプセル、包装他 (財)日本健康・栄養食品協会 健康補助食品 適合認定工場 GMP 蓄積された

日産化学の国産製品 自然と歴史が育んだ純国産霊芝 日産霊芝 食の安全を徹底追及 海外の華僑・華人の間で高い評価