

# 販社会議に80人が参集

## 水溶性珪素のさらなる拡販に期待

水溶性珪素の原料メーカーであるAPAコーポレーション（エーピーエー）本社愛知県、岡田憲己社長、(電)0566-9216257は2月11日、販社会議を愛知・西尾市の三河湾リゾートリノクスで開催、約80人の販社が全国から参集した。岡田社長は、水溶性珪素の市場規模が180億〜200億円になっていることを報告、さらなる拡販に期待を表明した。

岡田社長は冒頭の講演で、水溶性珪素の市場規模について触れ「ウモ濃縮溶液のOEM品や配合

～未来を拓く珪素の力～

APAコーポレーション 日本珪素医科学学会 新年親睦会



全国から約80人の販社が参集した販社会議

こと紹介。いろいろな

生活すべてに使うことが

長(74歳)と、今年1月に急逝した細井陸敬理事

を会長代理とする新役員

教授兼センター部長で、珪素医学療法士認定委員

「生命素(珪素)の探求」新しい概念のサプリメント

効果的な表示を追求す

大学と提携し、年間約2000万円をかけて研究を進めている」などと話した。現在も麻布大学獣医学部や岐阜大学工学部、愛知医科大学付属病院、実践女子大学などに委託するかたちで試験を進めていることを報告。

「今後は農業や畜産、水産分野でも、専門の大学機関と提携し、販社が自信を持って各分野で水溶性珪素を普及できるように努めていく」と話した。

愛知医科大学では、同素材の脂肪肝抑制効果に関するヒト試験の準備が進められていることも明らかにした。

速報として、産卵鶏の血管や骨に対する効果を調べる試験を岐阜大学で行った結果を紹介。水溶性珪素の摂取により、大動脈の強度が明らかに増すことや、脛骨の強度が維持されることが分かった旨も、発表した。

同社が昨年12月に、10パック1000円という低価格と高品質を武器に、ティーバッグタイプの水素発生源を発売したことにも言及。特徴や、市場性の大きさについて紹介した。「重要なことは1本1000円の水素水を販売するのではなく、料理やミスト、風呂、吸引、加湿器、洗濯など、

できる「水素発生源」を7日間1000円で提供するということだ」と述べた。

「水素源」は、量販店やドラッグストア向けの商品。2月15・17日に東京ビッグサイトで開催される「健康博覧会2017」で展示を行い、新規取引先の募集を開始する予定だ。

「売れるネット広告つく〜」で作成したLPで使用できるイラストを豊富に提供することで、導入社の負担が軽減でき、コンテンツもバラエティ豊かになると期待する。

さまざまなタッチのイラストを用意しており、今後も随時追加していくという。

知前によって自動化できるシステム「サポートチャットボット」の提供を開始した。導入社は、初期費用5万円、月額10万円と同システムを利用することができるとしている。

「サポートチャットボット」を導入すると、ホームページ上やLINEアカウント上、フェイスブックメッセージ内などにチャットボットを常駐

人事が承認を受けた。新理事長には医療法人ヒグチ歯科医院の理事で医学博士の樋口真弘氏が就任、副会長はダイマートの弓場栄治社長が務める。

「就任するからには会をますます発展させていきたい」などと語るメッセージが代読された。

樋口理事長も就任のあいさつで「残念でならない」と改めて哀悼の意を示し「ますますの隆盛を目指すため、皆さまの力を添えをお願いしたい」と呼び掛けた。

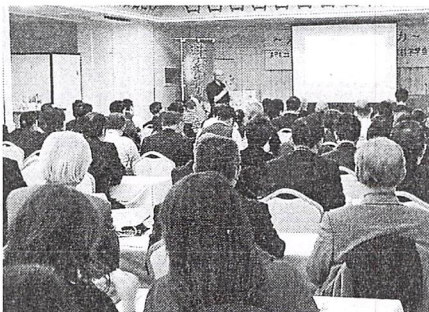
愛知医科大学の先制・統合医療包括センターの教授兼センター部長で、珪素医学療法士認定委員

調理師の仲村嘉倫氏は「生命素(珪素)の探求」新しい概念のサプリメント

日本珪素医科学学会

## 第8期総会と学術発表会を開催

### 水溶性珪素関連の約140人が参加



水溶性珪素関連のビジネスに携わる約140人が参加した

「就任するからには会をますます発展させていきたい」などと語るメッセージが代読された。樋口理事長も就任のあいさつで「残念でならない」と改めて哀悼の意を示し「ますますの隆盛を目指すため、皆さまの力を添えをお願いしたい」と呼び掛けた。

学術発表会では、地球微生物科学研究所の蒲田昌治所長が「生体に不可欠な天然塩と珪素の関係性」をテーマに発表を行った。同所長は、結晶構造の研究成果などを基に、珪素の優位性について報告した。

員で黙とうを捧げた。同学会の創設者である金子昭伯会長がお別れの言葉を述べ、「医者の不養生というが、患者のことを第一に考えた先生だけに、自らのことがこの次になってしまうのではないかな」と涙ながらに話し、故人を悼んだ。

その後、医師・医学博士で自然免疫医学協会の会長を務める菅野光男氏を会長代理とする新役員

教授兼センター部長で、珪素医学療法士認定委員

調理師の仲村嘉倫氏は「生命素(珪素)の探求」新しい概念のサプリメント

コンビーズ A/B テ

クラウド型メール配信事業を手掛けるコンビーズ(本社東京都、平井武社長、(電)03-4405-9094)は2月2日、EC向け集客支援サービス「コンビーズレコ」に、ネットショップ上の表示商品を自動で比較・最適化する「A/Bテスト」機能を追加搭載した。サイトに表示させる「おすすめ商品」の表示パターンを設定することで、ユーザーの反応が最も高いパターンを自動的に効果的な表示を追求す